

11.4 Aprobación de Gastos de Comunicación Social

En el marco de las disposiciones de austeridad en materia de comunicación social, en 2007 el INAOE no planea realizar ninguna erogación en el rubro de radio y televisión. En años anteriores se han ejercido recursos únicamente para inserciones y publicaciones propias de la operación de las dependencias y entidades que no formen parte de campañas, así como de difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos o servicios, con un presupuesto programado para el ejercicio 2007 de \$ 40.0 miles

Lo anterior no quiere decir que el INAOE no lleve a cabo actividades de comunicación social. Como pueden apreciar los miembros de la H. Junta de Gobierno en el Informe de Autoevaluación (ver punto "Difusión y Extensión"), el INAOE ha realizado una importante y vasta labor de promoción en medios informativos. Sin embargo, el Departamento de Difusión Científica redoblará sus esfuerzos para que el INAOE tenga una mayor presencia en medios de comunicación; locales, nacionales y, en algunos casos, internacionales, apegándose a los lineamientos de austeridad.