



INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

5.4.2. AVANCES ENERO-JUNIO DEL AÑO 2022

Durante los primeros seis meses del presente ejercicio el INAOE continuó ofreciendo actividades de divulgación de forma virtual a través de las redes sociales. Sin embargo, también retomó la organización de algunas actividades presenciales, de tal forma que se pavimentó el camino hacia la reactivación de muchos de los esfuerzos divulgativos tradicionales que, debido a la pandemia, tuvimos que mudar y adaptar a formatos digitales. Durante este periodo se alcanzaron muchos de los objetivos institucionales y se sentaron las bases para concluir con éxito el año.

A continuación, presentamos un resumen de lo realizado en materia de divulgación y difusión del conocimiento en el primer semestre del año.

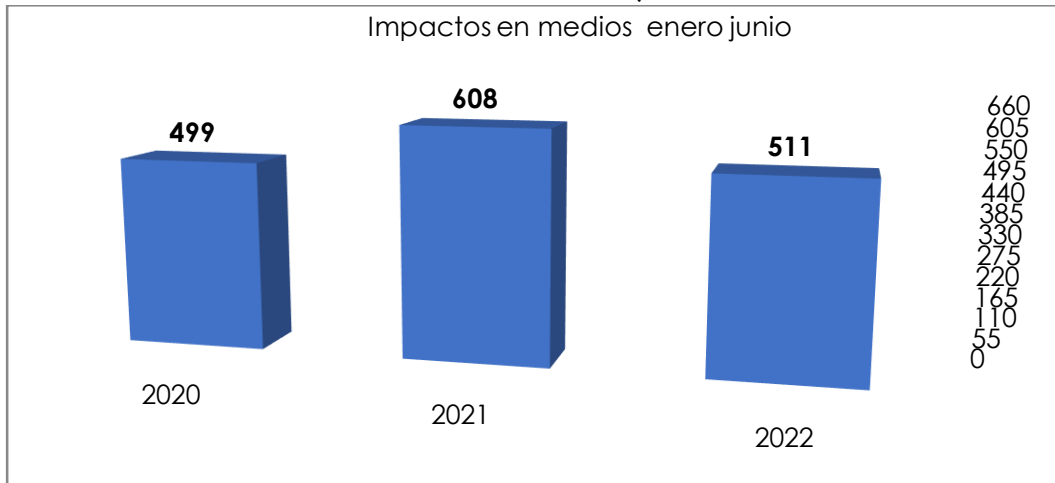
Promoción en medios informativos

De enero a junio de 2022 el INAOE continuó difundiendo sus actividades sustantivas en medios de comunicación a través de la redacción de boletines de prensa enviados a medios informativos. A lo largo del periodo se enviaron 28 boletines de prensa a la base de datos de medios. Esos materiales también se publicaron en el portal del INAOE y se compartieron en las redes sociales. También se atendieron las solicitudes de entrevistas por parte de medios, en especial de Puebla.

Asimismo, se organizó de manera conjunta con el CONACYT la rueda de prensa en la cual se dio a conocer la imagen de la sombra del agujero negro en el centro de nuestra galaxia obtenida por la colaboración internacional del Event Horizon Telescope (EHT). En el periodo se contabilizaron 511 impactos en medios de comunicación, lo cual representa una disminución del 16 por ciento en relación con el primer semestre de 2021. Se espera incrementar el número de impactos en medios en el segundo semestre del año con el objetivo de superar los impactos del año 2021.

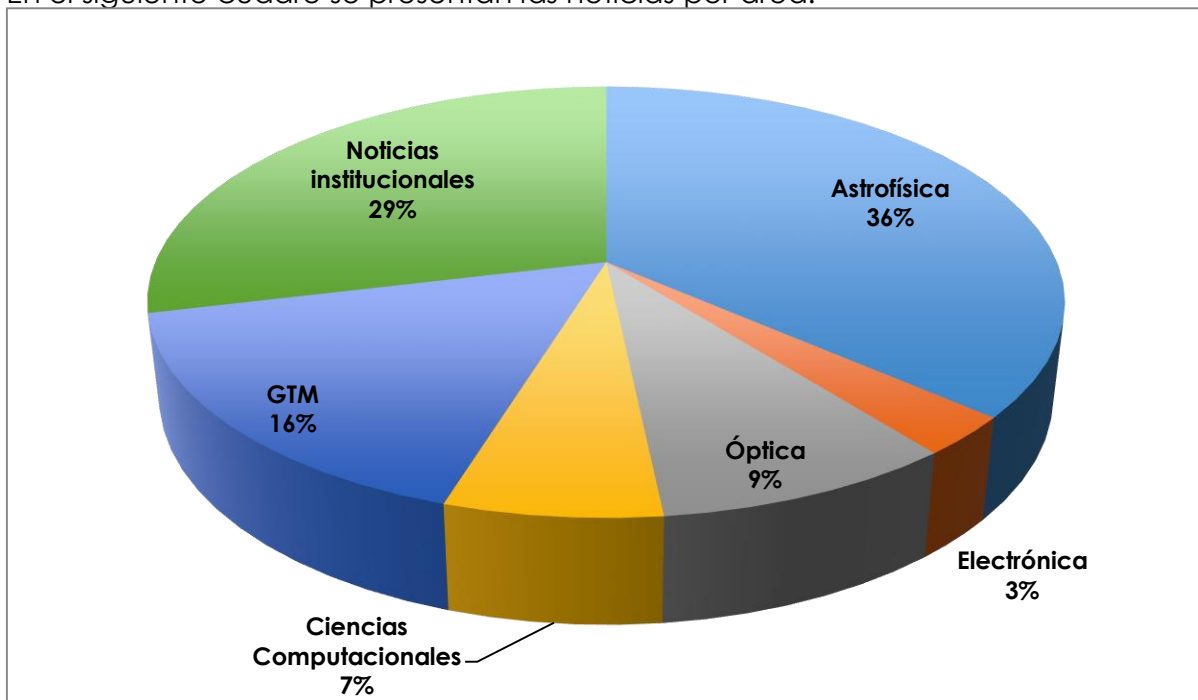
A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los impactos en medios del primer semestre de 2020, 2021 y 2022.

INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA



En el mismo tenor, se reporta que se realizaron boletines de todas las áreas. El tema con mayor número de impactos en medios fue la revelación de la imagen de la sombra del agujero en el centro de nuestra galaxia lograda por el EHT. Al igual que el GTM, en el año, las noticias de carácter institucional (firmas de convenios, eventos de divulgación, talleres de ciencia para jóvenes y profes, natalicio de Guillermo Haro, noticias de egresados destacados, etcétera) tuvieron gran impacto tuvieron en medios de comunicación.

En el siguiente cuadro se presentan las noticias por área.

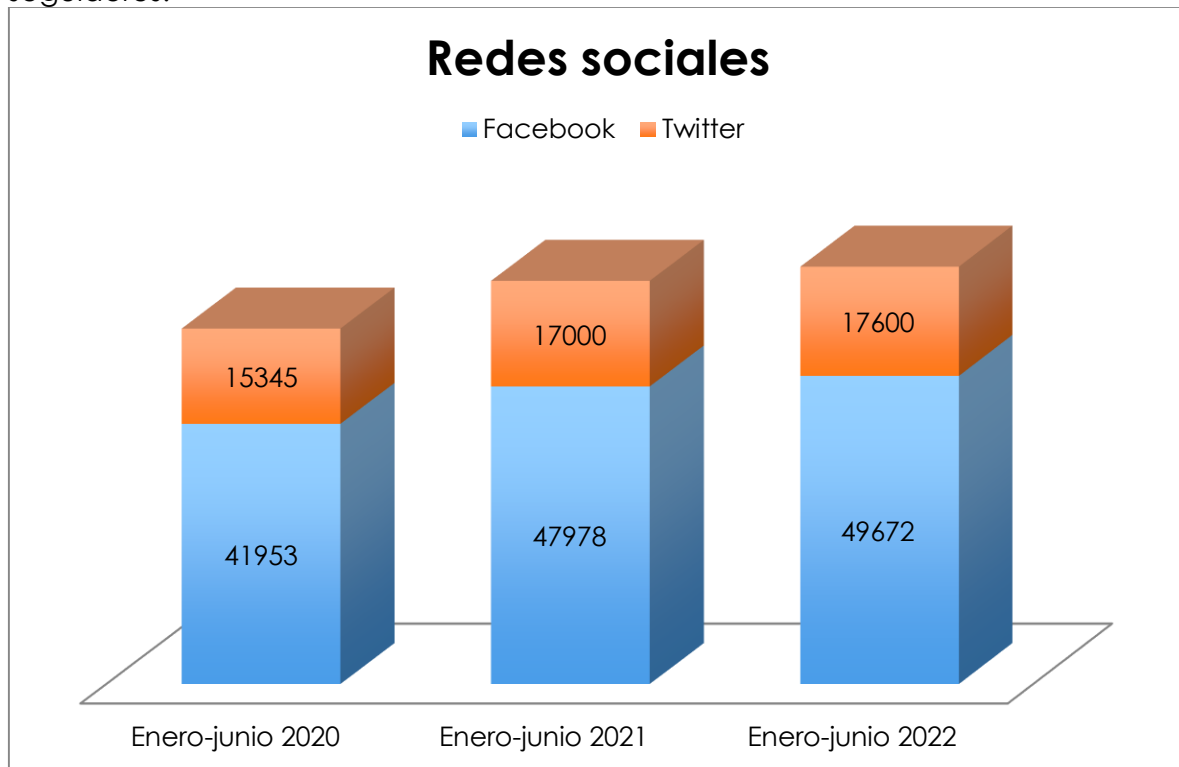




INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

Promoción en redes sociales

Como ha sucedido desde hace algunos años, el INAOE continúa utilizando las redes sociales para difundir el quehacer institucional, así como los eventos, talleres, charlas y noticias. Hacia el cierre del primer semestre del año, la cuenta de Twitter del INAOE contaba con poco más de 17 mil seguidores, mientras que la cuenta de Facebook tenía 49,672 seguidores. Asimismo, el canal de YouTube contaba con poco menos de seis mil suscriptores, y la cuenta de Instagram tenía cuatro mil 480 seguidores.



Divulgación de la ciencia

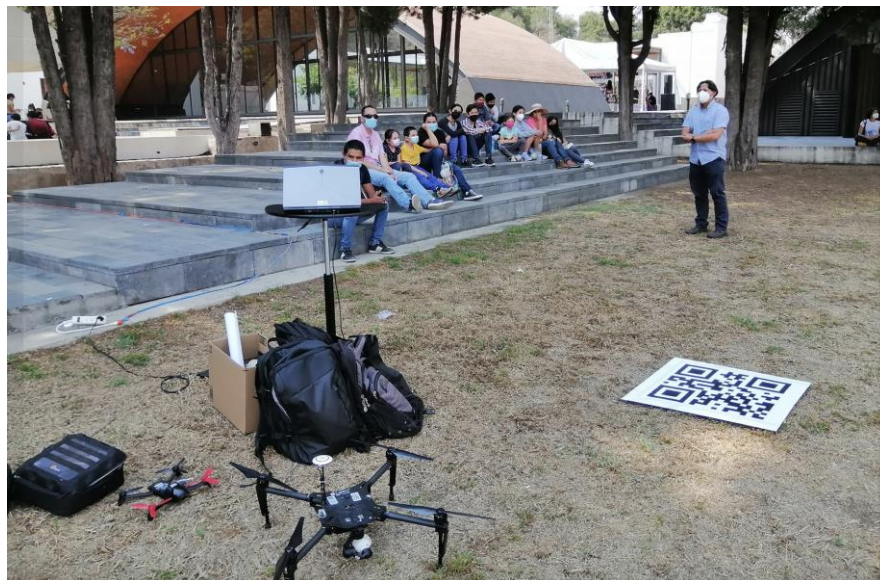
Poco a poco las actividades presenciales se han ido reactivando no sólo en Puebla sino en todo el país y en otras partes del mundo. Sin embargo, debido a la contingencia, el INAOE siguió ofreciendo conferencias, talleres y charlas de forma virtual y las combinó con algunas actividades presenciales. Quizá la actividad que más sobresalió por el impacto que tuvo fue la exposición "INAOE: 50 años de ciencia en las Cholulas", coorganizada por el INAOE y el Comité Estudiantil, junto con la Secretaria de Cultura y el Museo Regional de Cholula. La muestra fotográfica estuvo abierta al público del 8 de noviembre de 2021 al 21 de marzo de 2022, periodo durante el cual fue visitada por cerca de 15 mil personas, de acuerdo a lo





INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

informado por el propio Museo. Además de la exposición, se participó con talleres presenciales en la Feria de Lectura de San Andrés Cholula, que se realizó del 29 de abril al 1 de mayo en el Museo Regional de Cholula. El INAOE ofreció talleres infantiles, una muestra de drones, y llevó telescopios con filtro para la observación solar. También los investigadores impartieron conferencias. En total, en este evento, el INAOE atendió a cerca de 300 personas.





INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA



SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DE ÓRGANO DE GOBIERNO INAOE 2022

Calle Luis Enrique Erro No. 1, Santa María Tonantzintla, Puebla-México C.P. 72840

Conmutador 222 266 31 00, direccion_general@inaoep.mx



2022 Flores
Año de Magón
RECORDEDOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

Por otra parte, el INAOE dio continuidad al programa de conferencias de los Martes de Ciencia con el INAOE a través de su canal de YouTube. En el periodo se impartieron 21 charlas de este ciclo que llegó con la pandemia, pero llegó para quedarse.



Martes de Ciencia/Amaestrando el caos/ Nikolai Korneev

Asimismo, se continuó con el programa de Baños de Ciencia con el INAOE en distintas sedes virtuales. En el semestre se impartieron 34 talleres de los Baños de Ciencia a través de las redes sociales de las diversas sedes: Casa de la Ciencia de Atlixco, Consejo Puebla de Lectura, San Andrés Cholula, Coronango, Yehualtepec, Tlacotepec de Benito Juárez y la Ibero Puebla. Una novedad fue que 12 de estos talleres infantiles fueron transmitidos por el periódico La Crónica de Hoy, de la Ciudad de México, en su portal principal. Esperamos continuar con esta actividad en el segundo semestre del año.



SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DE ÓRGANO DE GOBIERNO INAOE 2022

Calle Luis Enrique Erro No. 1, Santa María Tonantzintla, Puebla-México C.P. 72840
Conmutador 222 266 31 00, direccion_general@inaoep.mx

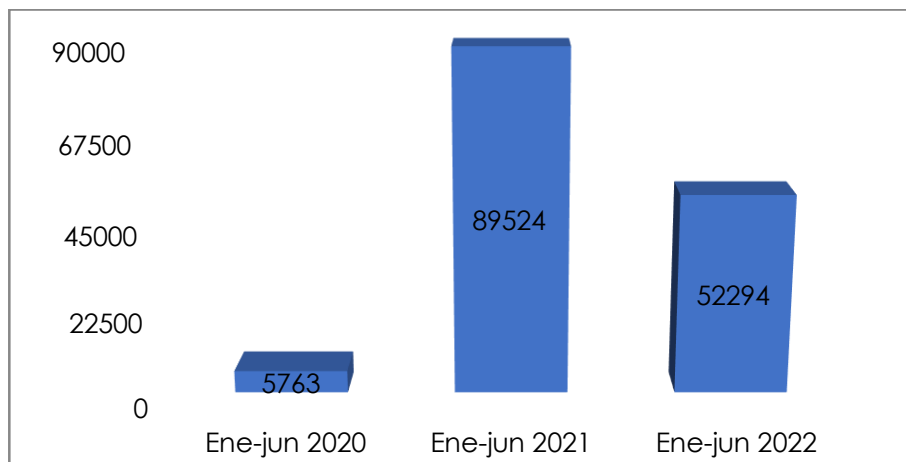




INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

También se dio continuidad al ciclo de conferencias en el Centro Cultural Karuzo, se ofrecieron conferencias para el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla y se atendieron las solicitudes de escuelas e instituciones de educación superior de diversas entidades. Finalmente, se lanzaron las convocatorias de los Talleres de Ciencia para Jóvenes y para Profes, que se llevan a cabo en el verano, y se organizaron charlas virtuales con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña y la Ciencia y del Día Internacional de la Mujer. En total, en todas estas actividades se llegó a más de 52 mil personas.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo del primer semestre de los últimos tres ejercicios. Como se podrá apreciar, hay una ostensible reducción en el número de personas atendidas en comparación con el primer semestre de 2021. Esto puede deberse a que el interés por las actividades virtuales disminuyó en estos meses y al regreso a clases presenciales de casi todas las escuelas en el país. Finalmente, con el retorno paulatino a la "normalidad" gracias a las vacunas, la gente comienza a interesarse más por las actividades presenciales, que estaremos retomando en el segundo semestre del año.



Se reporta a la H. Junta de Gobierno que a lo largo de los primeros meses se diseñaron banners, infografías, carteles, lonas, páginas web, constancias y cortinillas. También se continuó con la edición de los boletines internos, que se distribuyen a toda la comunidad a través del correo institucional.

Finalmente, en cuanto a las dificultades enfrentadas a lo largo del periodo se pueden agrupar en dos rubros. El primero de ellos tiene que ver con los medios de





INSTITUTO NACIONAL DE ASTROFÍSICA, ÓPTICA Y ELECTRÓNICA

comunicación. Como se sabe, los medios informativos han sufrido grandes cambios a raíz del uso del Internet y las redes sociales. Muchos espacios tradicionales de prensa, radio y televisión han cerrado sus puertas, entre ellos agencias informativas. A lo largo de los últimos años no hemos contado, por ejemplo, con la agencia Notimex, periódicos y estaciones de radio. Muchos de estos medios han migrado a lo digital. Estamos trabajando para tener una mayor presencia en la radio y televisión tradicionales, no ha sido fácil debido a lo competido de esos espacios, pero haremos nuestro mejor esfuerzo. Hay un programa de radio de las instituciones de la ANUIES Región Centro-Sur. Estaremos insistiendo con los productores para que incluyan un mayor número de notas del INAOE.

El otro rubro tiene que ver con la transmisión de los eventos de divulgación. En algunas sedes hubo problemas técnicos. Afortunadamente se pudieron resolver gracias a que el equipo del área de difusión impartió capacitación a distancia.

INDICADORES	Enero-junio 2020	%	Enero-junio 2021	%	Enero-junio 2022	%
Artículos medios impresos y digitales	1284	100	733	-48	489	
Conferencias de divulgación	36	100	59	-73	78	
Programas radiofónicos y televisivos	32	100	24	-75	22	
Visitas al INAOE**	1560	100	0	-58	0	No hubo visitas
Público atendido en actividades fuera de la institución***	4203	100	89542	-79	52294	
Total de público atendido	5763	100	89542	-76	52294	