

#### **11.4 Aprobación de Gastos de Comunicación Social**

En el marco de las disposiciones de austeridad en materia de comunicación social, en 2007 el INAOE no planea realizar ninguna erogación en el rubro de radio y televisión. En años anteriores se han ejercido recursos únicamente para inserciones y publicaciones propias de la operación de las dependencias y entidades que no formen parte de campañas, así como de difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos o servicios, con un presupuesto programado para el ejercicio 2007 de \$ 40.0 miles

Lo anterior no quiere decir que el INAOE no lleve a cabo actividades de comunicación social. Como pueden apreciar los miembros de la H. Junta de Gobierno en el Informe de Autoevaluación (ver punto "Difusión y Extensión"), el INAOE ha realizado una importante y vasta labor de promoción en medios informativos. Sin embargo, el Departamento de Difusión Científica redoblará sus esfuerzos para que el INAOE tenga una mayor presencia en medios de comunicación; locales, nacionales y, en algunos casos, internacionales, apegándose a los lineamientos de austeridad.