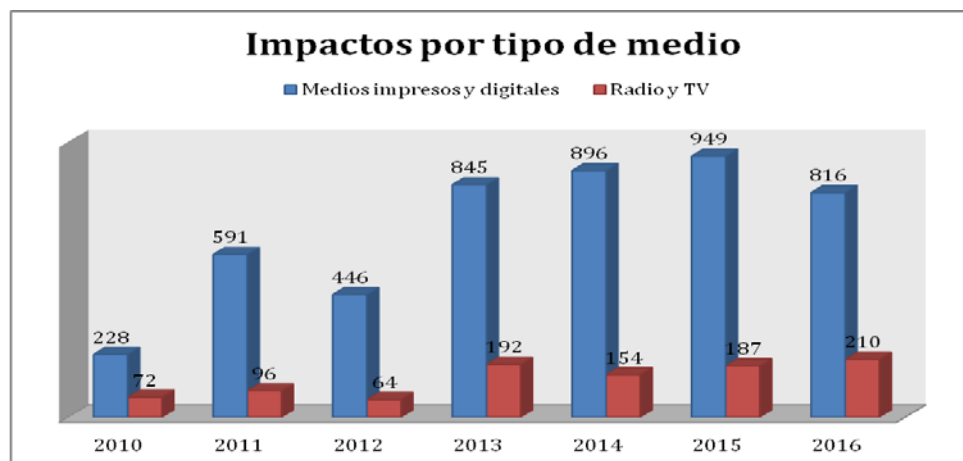


### 5.5 Divulgación de la ciencia.

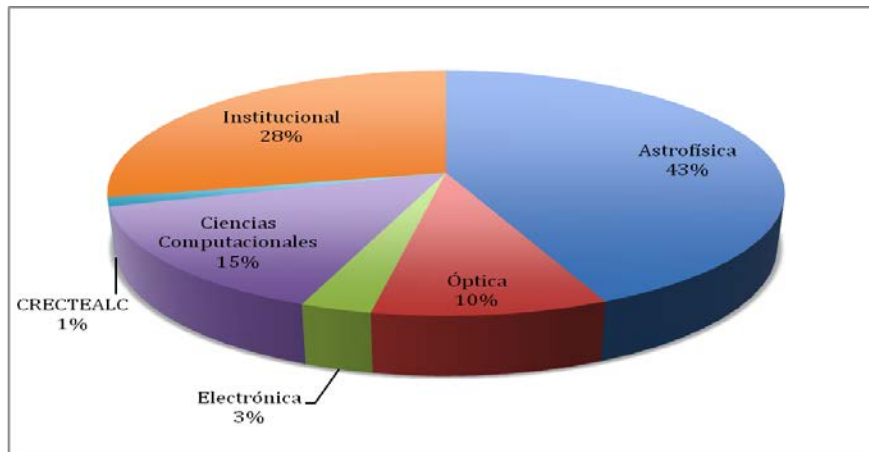
En 2016, el INAOE continuó trabajando para tener una importante presencia e impacto en los medios de comunicación. Durante el año se elaboraron y enviaron 51 boletines de prensa a medios locales y nacionales y se organizaron dos ruedas de prensa: una sobre la Feria Internacional de Lectura y otra para anunciar las actividades de la Noche de las Estrellas. Algunos temas destacados en 2016 fueron la FILEC, la designación del Director General del INAOE en febrero, el bólido del mes de mayo, el aniversario del INAOE, el Premio Nacional de Ciencias otorgado al Dr. Luis Enrique Sucar Succar en el mes de diciembre, y el proyecto RAFAGA, entre otros.

Estas actividades se tradujeron en mil 26 impactos en medios de comunicación locales y nacionales a lo largo del año, lo que representó un decremento del nueve por ciento en relación con el año anterior, cuando se contabilizaron mil 136 impactos. En la siguiente tabla se presentan los números totales para los años 2010 a 2016 por tipo de medio. Es importante señalar que en los últimos años se ha puesto especial énfasis en el trabajo en radio y televisión.



La Coordinación de Astrofísica es el área que capta el mayor de impactos en medios, con un 43 por ciento. Le siguen las noticias institucionales con el 28 por ciento, la Coordinación de Ciencias Computacionales con el 15 por ciento, la Coordinación de Óptica con el diez por ciento, la Coordinación de Electrónica con el tres por ciento y el CRECTEALC con el uno por ciento.

A fin de año fue el lanzamiento del boletín informativo del INAOE que llega a la comunidad INAOE vía electrónica para dar a conocer los eventos y noticias más relevantes del mes. Se imprimen algunos ejemplares para colocarlos en los pizarrones del instituto. El boletín contiene notas sobre descubrimientos científicos, tecnológicos, logros en formación académica, premios, eventos académicos relevantes, algunos anuncios, premios y otras actividades destacadas.



El indicador de redes sociales es también positivo. Al 31 de diciembre de 2016 la cuenta oficial de Twitter del INAOE tenía siete mil 704 seguidores y la de Facebook 18 mil 158. La revista *México Social* publicó un estudio el 25 de agosto de 2016, que ubica al INAOE como la cuarta institución de educación superior con mayor impacto en esta red, sólo superado por la UNAM, el Tec de Monterrey y la Universidad Autónoma del Estado de México, y muy por arriba de los otros centros Conacyt.

Durante el año destacaron tres eventos que congregaron a muchos visitantes dentro de nuestras instalaciones: la novena Feria Internacional de Lectura, la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología y la Jornada de Puertas Abiertas que se organizó con motivo del aniversario número 45 de nuestro Instituto.

Durante 2016 el INAOE atendió a un total de 55,462 personas fuera de sus instalaciones de Tonantzintla. Entre estas actividades destacan de manera especial la Noche de las Estrellas, la exposición "Navegantes infinitos" y el ciclo de conferencias del mismo nombre en la Biblioteca Franciscana de la UDLAP, los Baños de Ciencia, el evento "Un día en la Semana Mundial del Espacio", el programa "Del aula al Universo: un telescopio para cada escuela" y el programa de actividades de divulgación "Acércate al GTM", Actividades con la Academia Mexicana de Ciencias sin dejar de mencionar las ferias de ciencia y las veladas astronómicas que nos solicitan cada vez de manera más frecuente.

En cuanto al cumplimiento del indicador del CAR informamos que se rebasó la meta al reportar 343 actividades de divulgación de las 182 que se tenían planteadas como meta. Por lo que se reporta que se rebasó en un 53%.

En este mismo contexto, se manifiesta que la divulgación es una de las tareas en las que el INAOE ha puesto énfasis, porque éste constituye un factor de cambio social, objetivo necesario de la ciencia.