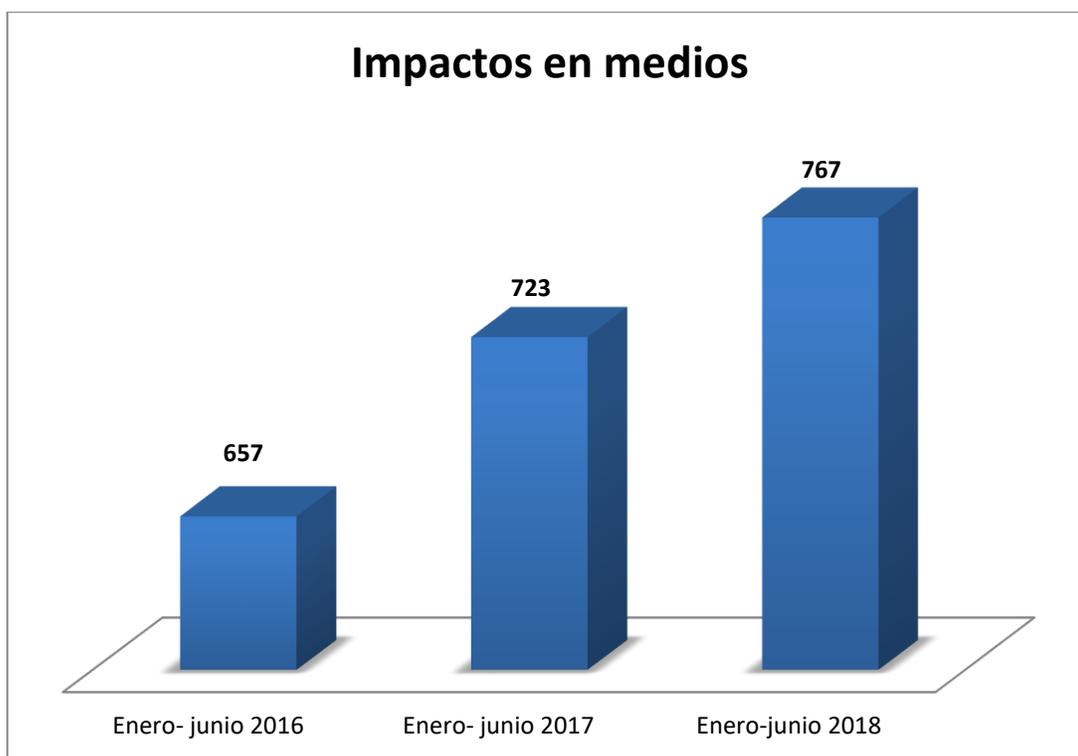


5.4.2 Avances enero-junio del año 2018.

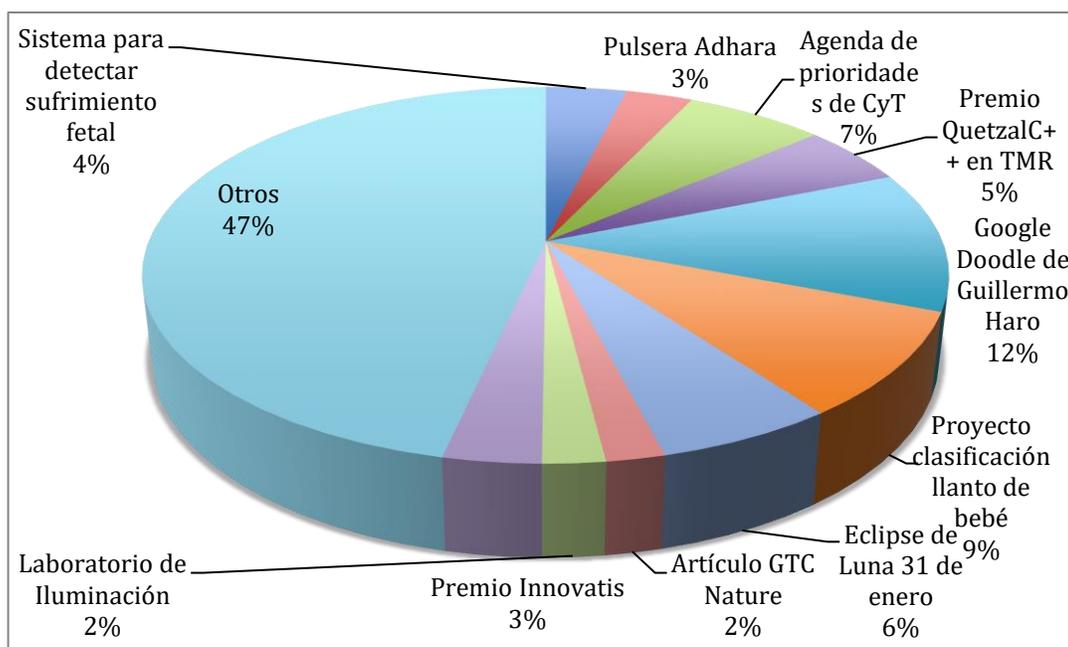
Durante el primer semestre del año 2018 el INAOE continuó con la difusión de sus actividades sustantivas y logros institucionales, y desarrolló su ya habitual actividad de divulgación de la ciencia entre públicos de distintas edades. A continuación, presentamos un resumen de lo realizado por el INAOE en materia de divulgación y comunicación de la ciencia de enero a junio de 2018.

1. Promoción en medios informativos

A lo largo del primer semestre del año en curso, el INAOE prosiguió con la labor de difundir sus actividades sustantivas en medio de comunicación. En el periodo se realizaron y enviaron a la lista de contactos en medios 22 boletines de prensa sobre distintos temas y proyectos de todas las áreas del Instituto. Asimismo, se mantuvo la presencia permanente en espacios de radio y televisión como el programa Estamos al Aire, que se transmite por Radio BUAP, y Disyuntiva TV. También se colaboró en otros programas radiofónicos de Radio BUAP, como “Ciencia a tiempo”, y en algunos programas de Puebla FM como Frontera Espacial. A lo largo del semestre, se contabilizaron 767 impactos en medios impresos y digitales y en radio y televisión, lo cual representa un crecimiento del seis por ciento en comparación con el primer semestre de 2017. A continuación se presenta un cuadro comparativo con los impactos en medios de comunicación con los números correspondientes al primer semestre de los años 2016, 2017 y 2018.

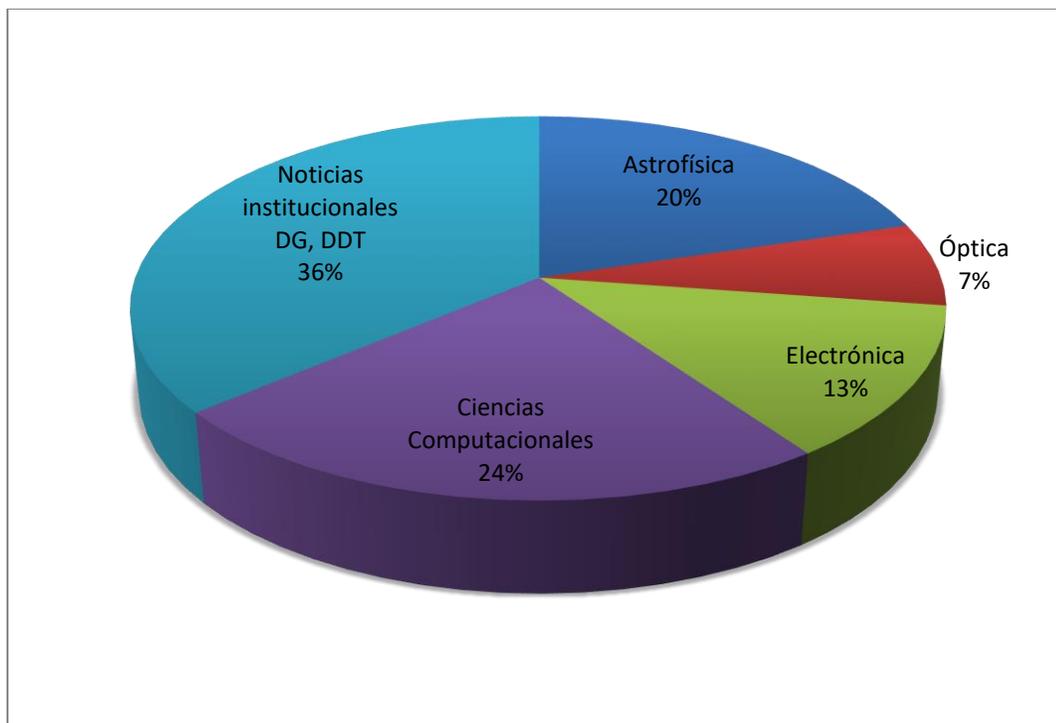


Por otro lado, algunos de los temas que mayor atención recibieron de los medios de comunicación fueron el proyecto de clasificación del llanto del bebé, del doctor Carlos Alberto Reyes, de la Coordinación de Ciencias Computacionales; el primer lugar en la categoría de drones autónomos obtenido por el equipo QuetzalC++; el proyecto de un sistema para detectar sufrimiento fetal, del doctor Alejandro Díaz Méndez, de la Coordinación de Electrónica; el eclipse de Luna del 31 de enero; la agenda de prioridades en materia de educación superior, ciencia, tecnología e innovación que el doctor Altamirano presentó en mayo junto con rectores y directores de instituciones educativas a consideración de los candidatos a la gubernatura del estado de Puebla, y el Doodle que Google le dedicó a Guillermo Haro Barraza con motivo de su natalicio el 21 de marzo. Por lo que toca a este último punto, cabe señalar que el área de Divulgación y Comunicación estuvo en contacto con la plataforma Google Cultural Institute entre diciembre de 2017 y marzo de 2018 para enviar material fotográfico e histórico. El doodle alcanzó a 12 países. Además del Google Doodle, se logró incluir a Guillermo Haro Barraza en dicha plataforma (<https://artsandculture.google.com/exhibit/yAJSNfdY4n5Plg>). A continuación se presenta un gráfico con los temas de mayor impacto en medios de comunicación.



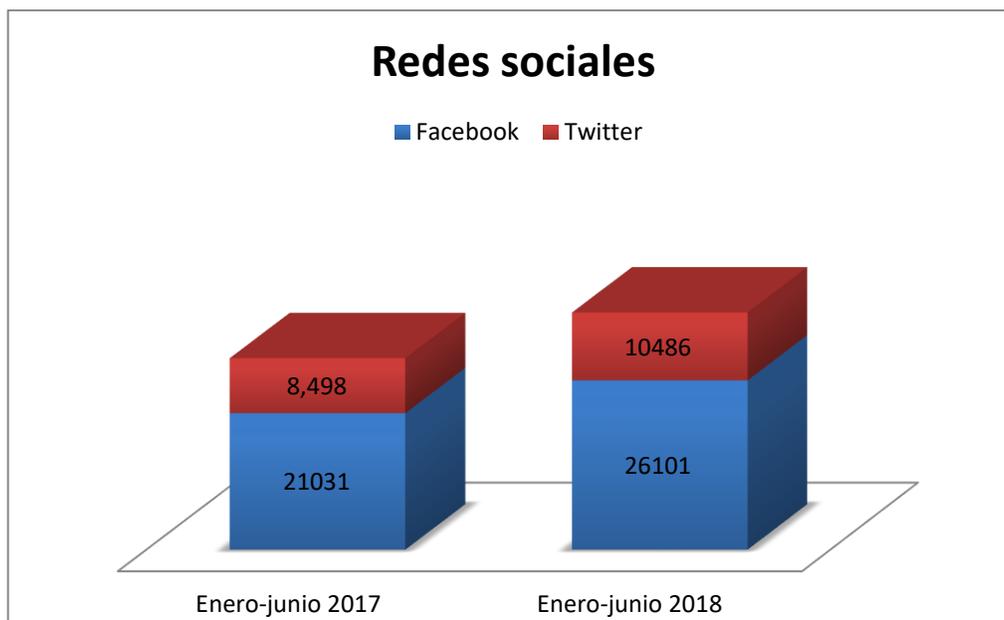
En cuanto al porcentaje de impactos en medios de comunicación por área, este año también se logró tener un mayor balance entre las distintas coordinaciones. Las noticias institucionales representaron un 36 por ciento de toda la presencia del INAOE en medios informativos. La Coordinación de Ciencias Computacionales obtuvo un 24 por ciento de los

impactos, mientras que el área con menor porcentaje de impactos en medios de comunicación fue la Coordinación de Óptica, por lo que se trabajará con el área durante el resto del año para mejorar esta cifra.



1.1 Promoción en redes sociales

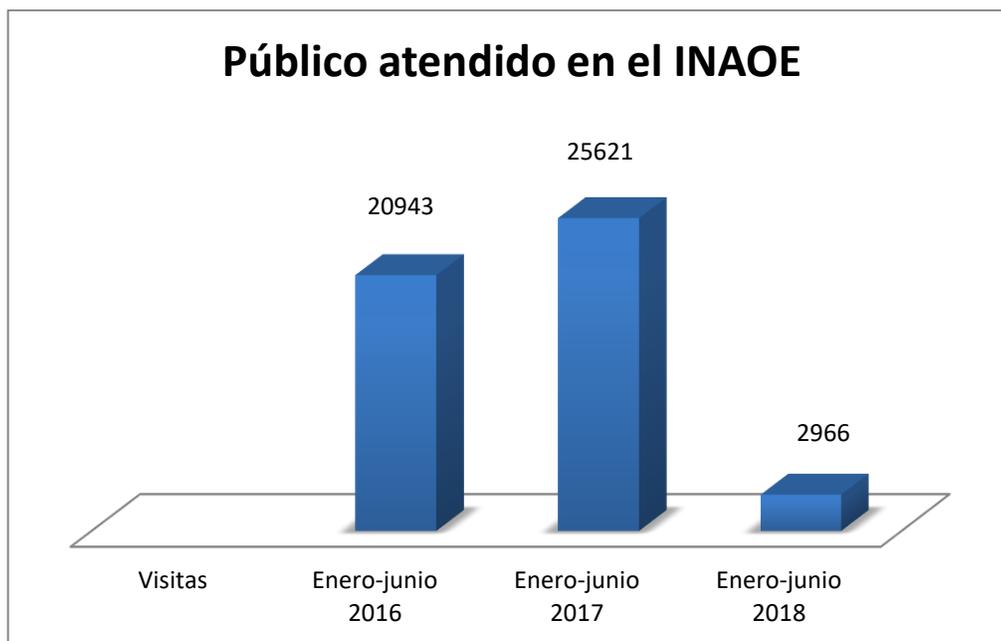
El INAOE siguió promoviendo fuertemente todas las actividades institucionales en redes sociales: noticias, eventos, conferencias, veladas astronómicas, convocatorias, talleres, congresos, reuniones, reconocimientos, publicaciones de libros, artículos de investigación, etcétera. Para el 30 de junio de 2018, la cuenta oficial de Twitter del INAOE tenía 10,486 seguidores, y la de Facebook 26,101. La siguiente tabla ilustra el crecimiento en ambas redes sociales comparando el primer semestre de 2017 y el de 2018: en Facebook los seguidores crecieron un 24 por ciento y en Twitter 23.39 por ciento. El INAOE continuará administrando y actualizando cotidianamente ambas redes, que han demostrado ser herramientas valiosas para la difusión y comunicación de la ciencia y de las actividades sustantivas.



2. Actividades de divulgación

a. Personas atendidas en el INAOE

Durante el periodo, el INAOE atendió a un total de dos mil 966 personas en el marco de su programa de visitas guiadas, tanto en su modalidad de recorridos escolares como en la de observaciones nocturnas en la Cámara Schmidt. Esta cifra representa un decremento del 88 por ciento respecto de los visitantes atendidos en el mismo periodo de 2017. Este decremento se debe a que en este año no se realizó la Feria Internacional de Lectura que convoca a más de 20 mil personas en cada edición. Sin embargo, se espera que con actividades como la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología y la Jornada de Puertas Abiertas, en el segundo semestre del año, este indicador mejore. El siguiente cuadro comparativo da cuenta del número de visitantes durante el primer trimestre de 2016, 2017 y 2018.

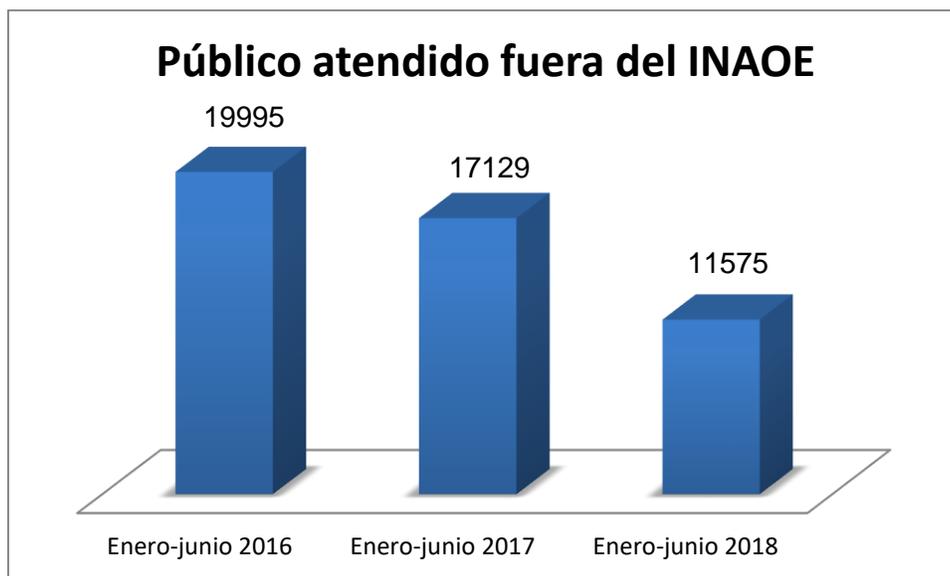


b. Actividades de divulgación de la ciencia fuera del INAOE

En este periodo el INAOE también continuó con su tarea de divulgar la ciencia en distintos lugares en el estado de Puebla y en otras entidades. En este semestre se desarrollaron distintas actividades como conferencias, talleres, veladas astronómicas y ferias de ciencia en Ajalpan, Atoyatempan, Atlixco, Cuautlancingo, Cuetzalan, Ciudad Serdán, Puebla, Chipilo, en el estado de Puebla, así como en los estados de Tlaxcala y Veracruz. Se dio seguimiento a programas exitosos como los Baños de Ciencia y las series de conferencias en distintas sedes, se participó activamente en la Feria de las Matemáticas en Atlixco y se realizaron distintos eventos con motivo del Día Internacional de la Luz. Durante el periodo se atendió a 11,575 personas en estas actividades. Esto representa una disminución del 32 por ciento en relación con el primer semestre de 2017.

Por otra parte, la exposición “De la Tierra a las lunas” que se organiza junto con el programa Alas y Raíces de la Secretaría de Cultura a nivel federal, continuó exhibida en el metro La Raza de la Ciudad de México, y también se montó en dos nuevos espacios: la Biblioteca de México y el Planetario Luis Enrique Erro del Instituto Politécnico Nacional, en donde ha sido vista por –millones- de personas.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de las cifras de público atendido en las cuales no se incluyen los visitantes a la mencionada exposición.



El decremento en esta cifra puede deberse a la disminución en el número de personas dedicadas a estas actividades, por un lado se cuenta con menos personal, y por el otro, una parte del equipo del área de Divulgación y Comunicación invirtió una fracción significativa de su tiempo en la consecución de fondos para llevar a cabo estas actividades.

Afortunadamente, dos proyectos nos fueron aprobados. Uno en la convocatoria de apoyo a proyectos de comunicación, tecnología e innovación del Conacyt, donde se obtuvieron recursos por 500 mil pesos para realizar diversas actividades con enfoque de género durante el segundo semestre del año: un campamento de empoderamiento científico, la jornada “Ciencia en zapatillas” organizada junto con el Capítulo Estudiantil Women in Optics, y tres jornadas para profesores en septiembre y octubre.

Un segundo proyecto, por 150 mil pesos, fue aprobado en la convocatoria del Programa de Apoyos para Actividades Científicas Tecnológicas y de Innovación. Se llevarán a cabo talleres de ciencia para jóvenes, profesores y niños, casi todos en el segundo semestre.

Todas estas actividades, además de la Noche de las Estrellas en noviembre, coadyuvarán en mejorar los números para el segundo semestre del año.

En el siguiente cuadro se presentan los indicadores del área para el primer semestre de 2018.

Indicadores

INDICADORES	Enero- junio 2016	Enero- junio 2017	Enero- junio 2018
Artículos presentados en diversos medios impresos y digitales	536	599	641
Conferencias de divulgación*	132	133	131
Programas radiofónicos y televisivos	121	124	126
Visitas al INAOE**	20,943	25,621	2,966
Público atendido en actividades fuera de la institución	19,995	17,129	11575
Total de público atendido por el INAOE en el periodo	40,938	42,750	14541

* Conferencias del Programa de Visitas al INAOE más conferencias impartidas fuera de la institución.

** Número de personas atendidas en las instalaciones del INAOE. Este año no hubo FILEC.

***El segundo número no toma en cuenta las 22,000 personas que asistieron a la FILEC en 2017.