



5.5 Divulgación de la ciencia

2019 fue un año de retos y cambios positivos, y todo ello se reflejó en buenos resultados en materia de comunicación y divulgación de la ciencia: hubo un mayor número de impactos en medios y también un incremento en el número de personas atendidas a través de sus actividades de divulgación, tanto en casa como en otras sedes. A continuación, presentamos un resumen de lo realizado en estos rubros durante la primera mitad del año.

1. Promoción en medios informativos

En 2019, el INAOE continuó trabajando en la difusión de sus actividades sustantivas en medios de comunicación. Durante el año se realizaron y enviaron a la lista de contactos en medios 62 boletines de prensa sobre distintos temas y proyectos de todas las áreas del Instituto. Además, se organizaron cuatro ruedas de prensa: una para aclarar los temas de seguridad en los observatorios del Gran Telescopio Milimétrico Alfonso Serrano y HAWC, otra, junto con el CONACYT en la Ciudad de México, para dar a conocer la primera imagen de la sombra de un agujero negro lograda por el experimento EHT; una tercera sobre este mismo tema del EHT, pero en Puebla, y una más en San Andrés Cholula para anunciar el programa de actividades de la Noche de las Estrellas en Puebla.

Asimismo, se mantuvo la presencia periódica en espacios de radio y televisión como el programa “Estamos al Aire”, que se transmite por Radio BUAP, y Disyuntiva TV. También se colaboró en otros programas radiofónicos como “Ciencia a tiempo” de Radio BUAP, y de manera frecuente en algunos programas de Puebla Comunicaciones como “Desarrollando Ciencia” y “Frontera Espacial”. A lo largo del año se contabilizaron 1483 impactos en medios impresos y digitales y en radio y televisión, superior a lo que se tuvo en 2018, cuando hubo 1439 impactos. A continuación, se presenta un gráfico comparativo con los impactos en medios de comunicación con los números correspondientes a los años 2017, 2018 y 2019.

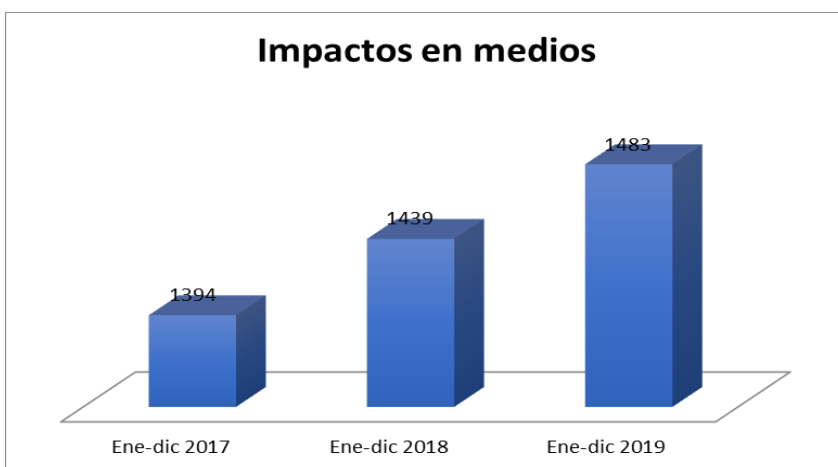


Fig. 6.1 Impactos en los medios entre 2017 y 2019



Es importante subrayar que el INAOE contó con la cobertura de medios locales, nacionales e incluso internacionales, entre los que destacan televisoras como Canal Once que realizó a principios de diciembre una nota sobre el proyecto de la cámara termográfica desarrollada por el Dr. Mario Moreno y su equipo, y CNN en Español, importante cadena internacional que entrevistó a Carlos Alberto Reyes sobre su proyecto de clasificación del llanto del bebé. En abril de este año el GTM recibió mucha atención de los medios nacionales e internacionales, cuando se dio a conocer el resultado del experimento EHT. En el segundo semestre hubo otros temas que también tuvieron gran cobertura mediática, como el desarrollo de una cámara termográfica para detección temprana de cáncer de mama, proyecto de la Coordinación de Electrónica liderado por el Dr. Mario Moreno Moreno, y el desarrollo de métodos computacionales para detectar odio, ironía y depresión en redes sociales, investigación liderada por el Dr. Manuel Montes de la Coordinación de Ciencias Computacionales. El nombramiento del Dr. Edmundo Gutiérrez como Director General Interino del INAOE también tuvo gran impacto.

Siempre resulta interesante hacer un análisis del impacto de las noticias generadas por el INAOE a lo largo del año, y la parte positiva de este análisis nos permite ver que los temas de ciencia son los de mayor relevancia mediática. Este año, el anuncio de la primera imagen de la sombra de un agujero negro tomada por el Event Horizon Telescope, del cual forma parte el Gran Telescopio Milimétrico Alfonso Serrano, fue sin duda la nota con mayor cobertura, con el 30 por ciento de los impactos. Por lo que toca al resto de las noticias, se puede apreciar una gran variedad de temas. En este sentido, caben destacar las informaciones generadas a propósito del eclipse de Luna del 20 de enero de 2019, el primer lugar para el equipo QuetzalC++ del INAOE en la categoría de drones autónomos del Torneo Mexicano de Robótica, así como el proyecto de un robot de servicio que busca datos e imágenes de un objeto en Internet para entregarlo a un usuario, liderado por el Dr. Eduardo Morales, de la Coordinación de Ciencias Computacionales. Otros temas relevantes fueron el premio que recibió en Nueva Zelanda el Dr. José de Jesús Rangel por parte del IEEE, el desarrollo por parte del equipo liderado por el Dr. Eduardo Mendoza de una plataforma infrarroja para la Estación Espacial China, la Noche de las Estrellas, etcétera. A continuación, presentamos un gráfico que da idea de los temas de mayor impacto durante el año.

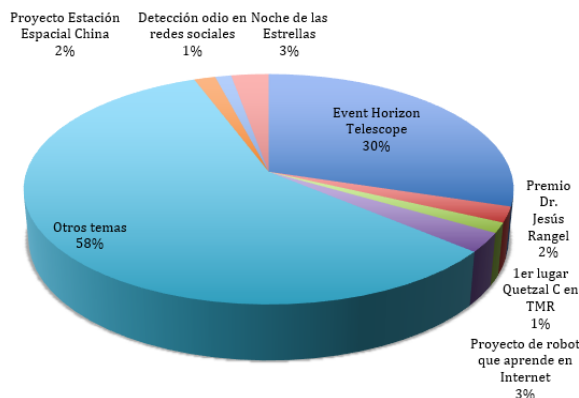


Fig. 6.2 Temas de mayor impacto durante el 2019



En cuanto al porcentaje de impactos en medios de comunicación por área, en el periodo el GTM obtuvo el 31 por ciento de los impactos, esto ligado al anuncio en abril de la fotografía de la sombra del agujero negro tomada por el experimento Event Horizon Telescope. Después, las noticias institucionales cobraron gran relevancia, con un 26 por ciento de los impactos en medios de comunicación. Finalmente, la Coordinación de Astrofísica fue el área con mayor presencia en medios. Vemos aquí un área de oportunidad para redoblar esfuerzos para dar mayor peso a áreas como Óptica y Electrónica en el ámbito mediático. A continuación se puede ver una gráfica con los porcentajes de impactos en medios por área.

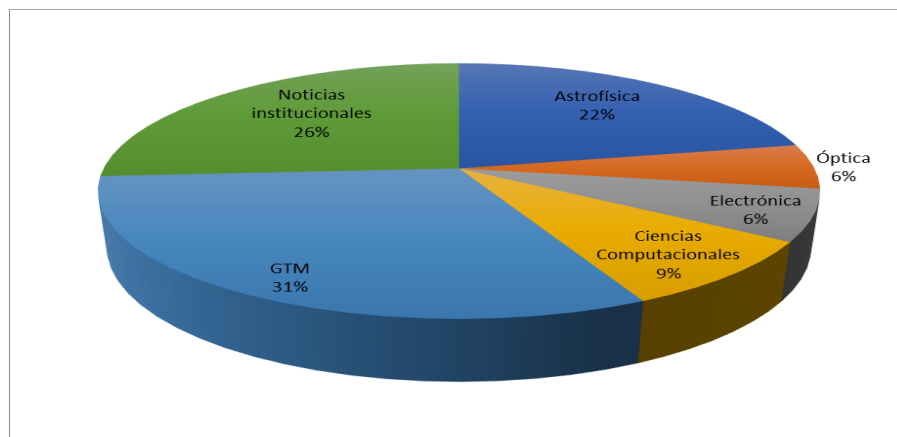


Fig. 6.3 Porcentajes de impactos en medios divididos por área de desarrollo científico y tecnológico del INAOE

1.1 Promoción en redes sociales

El INAOE continuó con la promoción de las actividades institucionales en redes sociales: noticias, eventos, conferencias, proyectos, veladas astronómicas, convocatorias, talleres, congresos, reuniones, reconocimientos, publicaciones de libros, artículos de investigación, etcétera. En 2019, la cuenta oficial de Twitter del INAOE contaba con 14,500 seguidores, y la de Facebook 40,112. La siguiente tabla ilustra el crecimiento en ambas redes sociales comparando los años 2017, 2018 y 2019. Por otro lado, la cuenta oficial en Instagram tiene a la fecha 2,807 seguidores y la de YouTube cuenta con 2,230 suscriptores. El INAOE continuará administrando y actualizando cotidianamente sus redes sociales, las cuales han demostrado ser herramientas valiosas para la difusión y comunicación de la ciencia y de las actividades sustantivas.

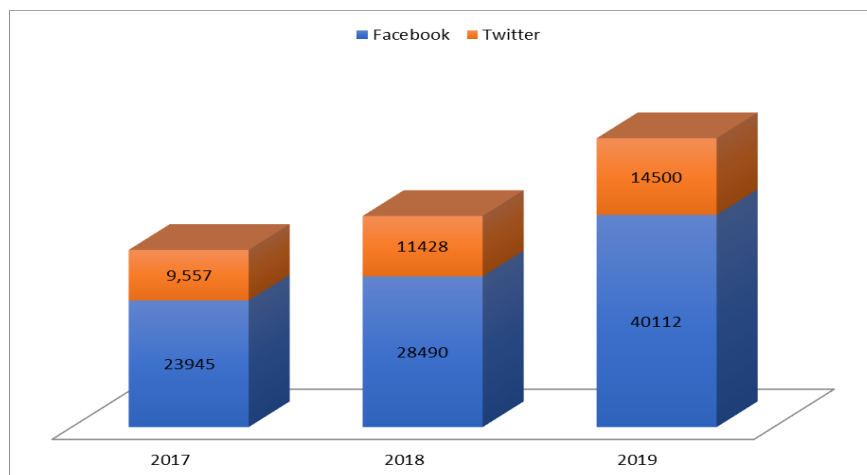


Fig. 6.4 Número de seguidores de las páginas del INAOE en redes sociales (Facebook y Twitter) entre el 2017 y 2019

Personas atendidas en el INAOE

Durante 2019, el INAOE atendió a un total de 9,452 personas en el marco de su programa de visitas guiadas, tanto en su modalidad de recorridos escolares como en la de observaciones nocturnas en la Cámara Schmidt. Esta cifra representa un incremento del 15.2 por ciento con respecto a 2018. Aun así, los números son muy diferentes a los años anteriores en los que se recibió a más de 20 mil visitantes con motivo de la Feria Internacional de Lectura.

En este año destacaron algunos grupos, como los 135 empresarios de todo el país asistentes al 10º Encuentro de Negocios Masterchannel que visitaron no sólo el INAOE, sino también el GTM y HAWC, y eventos como las Jornadas Nacionales del Conocimiento y la Jornada de Puertas Abiertas. El siguiente cuadro comparativo da cuenta del número de visitantes en 2017, 2018 y 2019. Cabe destacar el apoyo que el área dio a los campamentos de empoderamiento científico “Por más mujeres en la ciencia y la tecnología” en sus ediciones local y nacional, y en el proyecto “Ciencia sin márgenes” en la región de Ciudad Serdán.

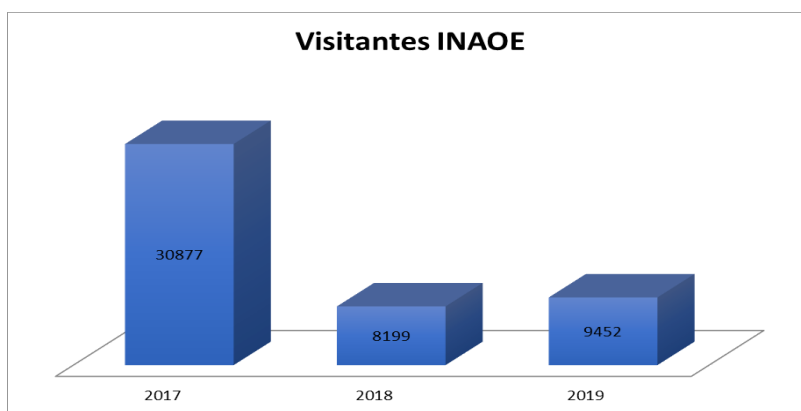


Fig. 6.5 Número de personas atendidas en el INAOE entre el 2017 y 2019

Primera Sesión Ordinaria de Órgano de Gobierno del INAOE- 2020

Luis Enrique Erro No. 1, CP. 72840, Tonantzintla, Pue., México.
Tel: (222) 266 3100 Fax: (222) 247 2580 difusion@inaoep.mx www.inaoep.mx





Actividades de divulgación de la ciencia fuera del INAOE

En materia de divulgación de la ciencia y del conocimiento, 2019 resultó ser un año muy productivo para la institución. Entre los aspectos más relevantes del año se puede destacar el hecho de que se incrementaron las sedes de los Baños de Ciencia. Asimismo, se organizaron ciclos de conferencias en espacios como el Foro Karuzo, la Ibero-Puebla, la Alianza Francesa de Puebla, los Cecytes de todo el estado, la Capilla del Arte de la UDLAP, las casas de cultura de San Andrés Cholula y Tonantzintla, entre otros.

Además, el INAOE impartió talleres infantiles, llevó el planetario itinerante y organizó veladas astronómicas en distintos lugares. Se trabajó con la Presidencia Auxiliar de Santa María Tonantzintla organizando una feria de ciencias en la plaza principal del pueblo. Otra actividad que llamó la atención y que obtuvo un gran éxito de público fue el programa “Ciencia en el mercado”, que se llevó a cabo en los mercados Hidalgo, Zapata y Rivera Anaya y que fue organizado en conjunto con el colectivo ADA. Como cada año, el evento magno fue la Noche de las Estrellas 2019. En esta oportunidad, la sede en la cual estuvo trabajando el INAOE fue el Parque Intermunicipal de San Andrés Cholula. Para este evento se contó con el apoyo invaluable del ayuntamiento de San Andrés Cholula. Además, el Instituto apoyó con los materiales de talleres y con la capacitación de los operadores de telescopios en las 23 sedes que hubo en todo el territorio poblano. Finalmente, la exposición “De la Tierra a las lunas”, exhibición en colaboración con la Secretaría de Cultura Federal, sigue expuesta en el Metro La Raza y se montó en el Planetario de Chimualhuacán, y ha sido visitada por cientos de miles de personas en ambos espacios. Estos números no han sido incluidos en nuestras estadísticas, ya que se trata de una actividad muy particular. En total, en el año se atendió fuera de la institución a un total de 48749 personas. En el siguiente cuadro se presentan los indicadores del área para el año 2019.

INDICADORES	Enero-diciembre 2017	%	Enero-diciembre 2018	%	Enero-diciembre 2019	%
Artículos presentados en diversos medios impresos y digitales	1188	100	1223	2.9	1284	14.3
Conferencias de divulgación*	267	100	270	1.1	247	-8.5
Programas radiofónicos y televisivos	206	100	221	7.2	199	-9.9
Visitas al INAOE**	30,877	100	8,199	-73	9452	15.2
Público atendido en actividades fuera de la institución	83,631	100	54,769	-34	48749	-10
Total de público atendido por el INAOE en el periodo	114,508	100	62995	-44	58201	-7.6

* Conferencias del Programa de Visitas al INAOE más conferencias impartidas fuera de la institución.

** Número de personas atendidas en las instalaciones del INAOE. Este año no hubo FILEC.

Primera Sesión Ordinaria de Órgano de Gobierno del INAOE- 2020

Luis Enrique Erro No. 1, CP. 72840, Tonantzintla, Pue., México.
Tel: (222) 266 3100 Fax: (222) 247 2580 difusion@inaoep.mx www.inaoep.mx

